



## Reconocimiento como Centro Aula del Futuro

Para que un centro pueda ser Reconocido como “Centro Aula del Futuro” deberá solicitarlo a través del formulario web alojado en [www.fcl.intef.es/RedAdF](http://www.fcl.intef.es/RedAdF) y cumplir los siguientes criterios:

### Criterio A: Espacio Aula del Futuro

El centro dispone de uno o varios espacios físicos relacionados o siguiendo el modelo Aula del Futuro.

Dichos espacios pueden o no estar divididos por zonas, pero deben promover los tipos de actividades Aula del Futuro: **Desarrollar, Crear, Explorar, Interactuar, Investigar y Presentar.**

### Criterio B: Metodologías activas y utilización de las tecnologías digitales

Para el desarrollo de proyectos, situaciones de aprendizaje o actividades, los docentes utilizan **metodologías activas con el alumnado**, empleando en el proceso diferentes herramientas y dispositivos que permiten la **presencia e integración** de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

### Criterio C: Uso del Aula del Futuro y participación docente

El **claustro docente** del centro **se implica, participa y utiliza de forma activa y coordinada el espacio** designado como Aula del Futuro.

### Criterio D: Integración en el centro y difusión

Se muestra públicamente la propuesta de Aula del Futuro a la comunidad educativa a través de la **web del centro** y otro tipo de herramientas de **difusión**. Además, se integra el proyecto en los **documentos institucionales del centro** (Plan Digital de Centro, Proyecto Educativo de Centro, Programaciones, etc.)

- Se valorará que se compartan de forma abierta ejemplos de situaciones de aprendizaje y actividades que puedan ser replicadas por otros docentes, así como evidencias de las mismas.
- La **información** presentada a esta solicitud debe **estar actualizada** en el momento de solicitud del Reconocimiento.
- El periodo de solicitud se encuentra **permanentemente abierto**.
- Una vez concedido el reconocimiento “Centro Aula del Futuro” se deberán de incluir la insignia y los logos en su web, así como en las herramientas de difusión del proyecto (folletos, trípticos, etc.).