ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE DEL AULA DEL FUTURO

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE VINCULADA

Los sectores económicos.

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

¡Creamos nuestra empresa de distribución de libros!

BREVE DESCRIPCIÓN

Aprovechando la celebración del Día del Libro, el profesorado y alumnado de 3º de Primaria hemos decidido crear nuestra propia empresa. Para ello, vamos a visitar una librería de nuestra localidad para que nos muestren cómo funciona; elaborar un catálogo de libros; diseñar un folleto publicitario y un jingle musical para la radio, además de hacer un estudio económico para calcular los gastos que podemos tener para, en función de eso, establecer unos precios para sacar rentabilidad a nuestra empresa. Por último, realizaremos una presentación de los resultados y la compartiremos en un programa de radio con el resto de los miembros de la comunidad educativa de nuestra localidad.

TIEMPOS / ZONAS / RECURSOS MATERIALES

Tiempo	*Zona(s) de aprendizaje del aula del futuro*			*Tecnología / materiales*
10 sesiones de 45 minutos.	✔	*Crea*	Aula 3EP, STEAM, Música.	- Tableta u ordenador. - PDI, micrófono y altavoces. - Software para edición de imágenes y audio. - Instrumentos musicales. - Material para la creación del folleto publicitario; Papel, cartulina, rotuladores, pegamento, tijeras, etc. - Libros de texto y digitales, adaptados a las necesidades de cada alumno y de cada grupo de trabajo.
	✔	*Desarrolla*	Aula 3EP, STEAM, Música.	
	✔	*Investiga*	Aula STEAM.	
	✔	*Interactúa*	Aula 3EP, STEAM.	
	✔	*Presenta*	Aula 3EP, Radio.	
	✔	*Explora*	Aula 3EP, Música.	
		Otras		

DESARROLLO

PASO 1	*Tiempo:* 1 sesión de 45 minutos	
Papel del docente:	*Papel del alumnado:*	*Tipo de interacción o actividad educativa:*
SESIÓN 1 -Tarea 1: explicar al alumnado en qué consisten la actividad y las distintas tareas, cuáles son los objetivos, los productos finales y los criterios de evaluación. -Tarea 2: presentar las zonas de aprendizaje del Aula del Futuro y los recursos disponibles para realizar la actividad. -Tarea 3: organizar al alumnado en grupos de trabajo, asignándoles roles y responsabilidades.	- Tarea 1 y 2: estar atento a la información recibida. -Tarea 3: comenzar a trabajar con el grupo asignado por el docente.	-Tarea 1: presentación de la actividad de aprendizaje en la pizarra digital del aula de 3EP, teniendo en cuenta las cuatro tareas que se van a llevar a cabo. -Tarea 2: establecimiento de grupos de trabajo y roles sobre los distintos temas asignados. Además, se elaborará un esbozo general sobre lo que esperan de esta actividad, así como de su nivel actual de conocimientos sobre el tema con la realización de un Kahoot!.

PASO 2	*Tiempo:* 1 sesión de 45 minutos	
Papel del docente:	*Papel del alumnado:*	*Tipo de interacción o actividad educativa:*
SESIÓN 2 -Tarea 4: organizar la visita a la librería de la localidad, contactando con el personal de esta y solicitando su colaboración. Acompañar al grupo a la librería, supervisando su comportamiento y su seguridad. Presentar al personal de la librería y pedirle que explique a los estudiantes cómo funciona, las secciones que tiene, los criterios de clasificación y ordenación de los libros, los servicios que ofrece, etc.	-Tarea 4: seguir las indicaciones del tutor/a y del personal de la librería, respetando las normas de convivencia y cuidando el material. Escuchar atentamente las explicaciones del personal de la librería y hacer preguntas sobre lo que les interese. Tomar notas sobre lo que aprendan, especialmente sobre los aspectos relacionados con el catálogo de libros y el estudio económico que van a elaborar.	-Tarea 4: la actividad se basa en el aprendizaje fuera del aula, que es una estrategia que aprovecha los recursos del entorno para ampliar y enriquecer los conocimientos, las habilidades y las actitudes del alumnado. - La actividad también implica el aprendizaje por descubrimiento, que es una metodología que estimula la curiosidad, la observación y la indagación de los alumnos para construir su propio aprendizaje.

DESARROLLO

PASO 3	*Tiempo:* 1 sesión de 45 minutos	
Papel del docente:	*Papel del alumnado:*	*Tipo de interacción o actividad educativa:*
SESIÓN 3 -Tarea 5: explicar cómo van a organizar el catálogo de libros. -Tarea 6: repartir a los grupos de trabajo una plantilla con los datos que debe tener cada libro, como el título, el autor, el género, la editorial, el precio, la sinopsis, etc. Además, dar unas pautas para seleccionar los libros que van a incluir en el catálogo, teniendo en cuenta el público al que se dirigen, la variedad de géneros y temáticas y la calidad literaria; todo ello facilitando la cooperación.	-Tarea 5: recordar lo que aprendieron en la visita a la librería y organizarse para hacer el catálogo de libros. -Tarea 6: rellenar la plantilla con los datos de cada libro, usando los libros que tienen en clase, o buscando información en otros medios. Seleccionar los libros que van a incluir en el catálogo, siguiendo las pautas del profesor y consensuando las decisiones con sus compañeros. Ordenar y clasificar los libros en el catálogo usando criterios como el género, la temática, el autor o el alfabeto.	-Tarea 5: la actividad implica el aprendizaje cooperativo, que es una estrategia que fomenta el trabajo en equipo y la interacción entre los alumnos para lograr un objetivo común que, en este caso, sería la elaboración del catálogo de libros. -Tarea 6: la actividad se apoya en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para facilitar y mejorar la presentación del catálogo de libros.

PASO 4	*Tiempo:* 1 sesion de 45 minutos	
Papel del docente:	*Papel del alumnado:*	*Tipo de interacción o actividad educativa:*
SESIÓN 4 -Tarea 7: explicar cómo van a organizar el estudio económico de la empresa. -Tarea 8: Repartir a los grupos de trabajo una plantilla con los datos que deben. Además,dará unas pautas para seleccionar los libros que van a incluir en el estudio,teniendo en cuenta el público al que se dirigen, la forma de pago que van ofrecer, el precio de cada libro, posibles gastos de distribución y publicidad, etc. -Tarea 9: ayudar y guiar a los grupos durante el trabajo, resolviendo dudas y dando sugerencias.	-Tarea 7: recordar lo que aprendieron en la visita a la librería y organizarse para hacer el estudio económico de la empresa. -Tareas 8 y 9: rellenar la plantilla con los datos de cada libro. Seleccionar los precios y las formas de pago que van a ofrecer en el catálogo, siguiendo las pautas del profesor y consensuando las decisiones con sus compañeros.	-Tarea 7: la actividad implica el aprendizaje cooperativo, que es una estrategia que fomenta el trabajo en equipo y la interacción entre los alumnos para lograr un objetivo común que en este caso sería la elaboración del estudio económico de la empresa. -Tareas 8 y 9: la actividad se apoya en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), para facilitar y mejorar la presentación del catálogo de libros.

DESARROLLO

PASO 5	*Tiempo:* 1 sesión de 45 minutos	
Papel del docente:	*Papel del alumnado:*	*Tipo de interacción o actividad educativa:*
SESIÓN 5 -Tarea 10: explicar cómo se elabora un plan de marketing para la empresa. -Tarea 11: verificar que el alumnado han realizado el catálogo con sus precios correspondientes, su análisis económico y su plan de marketing. -Tarea 12: ayudar y guiar a los grupos durante el trabajo, resolviendo dudas, dando sugerencias y facilitando la cooperación.	-Tarea 10: cada grupo debe investigar sobre las características del mercado, la competencia, y el público objetivo al que se dirigen sus libros. -Tarea 11: definir los objetivos que quieren lograr con su plan de marketing, las estrategias y acciones que van a implementar para alcanzarlos, el presupuesto que van a destinar, el cronograma que van a seguir, y los indicadores que van a utilizar para evaluar los resultados. -Tarea12: presentar su parte del proyecto, con su catálogo, precios, análisis económico y plan de marketing.	-Tarea 10: la actividad implica el aprendizaje cooperativo, que es una estrategia que fomenta el trabajo en equipo y la interacción entre los alumnos para lograr un objetivo común que en este caso sería la elaboración del estudio económico de la empresa. -Tareas 11 y 12: la actividad se apoya en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), para facilitar y mejorar la elaboración del plan de marketing.

PASO 6	*Tiempo:* 2 sesiones de 45 minutos	
Papel del docente:	*Papel del alumnado:*	*Tipo de interacción o actividad educativa:*
SESIÓN 6 -Tarea 13: la actividad implica el aprendizaje cooperativo, que es una estrategia que fomenta el trabajo en equipo y la interacción entre los alumnos para lograr un objetivo común que en este caso sería la elaboración del estudio económico de la empresa. -Tarea 14: la actividad se apoya en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), para facilitar y mejorar la elaboración del plan de marketing.	-Tarea 13: crear un jingle utilizando la música, la letra y la voz como medios de expresión. -Tarea 14: tratar de reflejar el nombre, el logo, el eslogan y los valores de su empresa, así como el tipo de libros que distribuyen. SESIÓN 7 -Tarea 15: presentar su jingle al resto de la clase utilizando diferentes recursos y formatos.	-Tarea 13: la actividad implica el aprendizaje cooperativo, que es una estrategia que fomenta el trabajo en equipo y la interacción entre iguales para lograr un objetivo común que en este caso sería la elaboración del jingle. - Tarea 14: la actividad utiliza el arte como medio para desarrollar la creatividad, la comunicación y la sensibilidad de los alumnos. SESIÓN 7 -Tarea15: la actividad se apoya en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para realizar la grabación del jingle.

DESARROLLO

PASO 7	*Tiempo:* 2 sesiones de 45 minutos	
Papel del docente:	*Papel del alumnado:*	*Tipo de interacción o actividad educativa:*
SESIÓN 8 -Tarea 16: el docente especialista en educación plástica y visual animará a los alumnos a crear un folleto publicitario original y divertido que capte la atención de los posibles clientes. - Tarea 17: proporcionar los recursos y herramientas necesarios para facilitar su tarea. SESIÓN 9 -Tarea 18: ayudar y guiar a los grupos durante el trabajo, resolviendo dudas, dando sugerencias y facilitando la cooperación.	-Tarea 16: crear un folleto publicitario utilizando el dibujo, la letra y el color como medios de expresión. - Tarea 17: reflejar el nombre, el logo, el eslogan y los valores de su empresa, así como el tipo de libros que distribuyen. SESIÓN 9 - Tarea 18: presentar su folleto al resto de la clase utilizando diferentes recursos y formatos.	-Tarea 16: la actividad implica el aprendizaje cooperativo, que es una estrategia que fomenta el trabajo en equipo y la interacción entre iguales para lograr un objetivo común que en este caso sería la elaboración del folleto publicitario. -Tarea 17: la actividad utiliza el arte como medio para desarrollar la creatividad, la comunicación y la sensibilidad de los alumnos. SESIÓN 9 -Tarea 18: compartir el trabajo realizado al resto de la clase.

PASO 8	*Tiempo:* 1 sesión de 45 minutos	
Papel del docente:	*Papel del alumnado:*	*Tipo de interacción o actividad educativa:*
SESIÓN 10 -Tarea 19: organizar la visita a la radio local, contactando con el personal de esta y solicitando su colaboración. -Tarea 20: Acompañar a los alumnos a la radio, supervisando su comportamiento y su seguridad. -Tarea 21: presentar al personal de la radio. Se le pedirá que explique al alumnado cómo actuar durante el programa.	-Tarea 19: seguir las indicaciones del docente y del personal de la radio, respetando las normas de convivencia y cuidando el material. -Tarea 20: escuchar atentamente las explicaciones del personal de la radio. Los estudiantes les harán preguntas sobre lo que les interese y las dudas que tengan. -Tarea 21: presentar el proyecto final, intentando tener un discurso claro, conciso y coherente.	Tareas 19 y 20 : una grabación de un programa de radio, en la que los alumnos presenten el proyecto final ante el micrófono, siguiendo el guión que han preparado. -Tarea 21: comunicación y expresión oral. Confianza, autoestima.

PREPARACIÓN

En la preparación de esta actividad han participado tres docentes: el especialista en música y danza, educación plástica y visual y el tutor/a, que imparte las otras áreas. En la reunión inicial, celebrada en el Aula de STEAM del centro, se ha realizado un intercambio de ideas en el que se han establecido una serie de objetivos de aprendizaje para dicha actividad; una temporalización; contacto con agentes externos al centro educativo, como la librería o la radio; unas condiciones de uso de herramientas digitales; la evaluación y un análisis de dificultades que pudiesen surgir a lo largo del desarrollo de la misma, así como posibles soluciones ante estas dificultades. Además, se han establecido la batería de tareas de cada área.

ETAPA	Educación Primaria
NIVEL	3º de Primaria
ÁREAS	Matemáticas, Lengua, Castellana y Literatura, Ciencias Sociales, Educación Artística.

RELACIÓN CON EL CURRÍCULO

Las actividades pueden haber sido creadas en base al currículo anterior, recuerda actualizarlo al vigente si fuera necesario.

LOMLOE

Matemáticas
Competencia específica 1: Interpretar situaciones de la vida cotidiana, proporcionando una representación matemática de las mismas mediante conceptos, herramientas y estrategias, para analizar la información más relevante.

Lengua Castellana
Competencia específica 3: Producir textos orales y multimodales, con coherencia, claridad y registro adecuados, para expresar ideas, sentimientos y conceptos; construir conocimiento; establecer vínculos personales; y participar con autonomía y una actitud cooperativa y empática en interacciones orales variadas.

Conocimiento del medio natural, social y cultural
Competencia específica 1: Utilizar dispositivos y recursos digitales de forma segura, responsable y eficiente, para buscar información, comunicarse y trabajar de manera individual, en equipo y en red, y para reelaborar y crear contenido digital de acuerdo con las necesidades digitales del contexto educativo.

Educación Artística
Competencia específica 4: Participar del diseño, la elaboración y la difusión de producciones culturales y artísticas individuales o colectivas, poniendo en valor el proceso y asumiendo diferentes funciones en la consecución de un resultado final, para desarrollar la creatividad, la noción de autoría y el sentido de pertenencia.

EVALUACIÓN CURRICULAR DEL ALUMNADO

Matemáticas
CE1.1 Interpretar, de forma verbal o gráfica, problemas de la vida cotidiana, comprendiendo las preguntas planteadas a través de diferentes estrategias o herramientas, incluidas las tecnológicas.
CE1.2 Producir representaciones matemáticas a través de esquemas o diagramas que ayuden en la resolución de una situación problematizada.
Lengua Castellana
CE3.2 Participar en interacciones orales espontáneas o regladas, incorporando estrategias básicas de escucha activa y cortesía lingüística.
Conocimiento del medio natural, social y cultural
CE1.1 Utilizar dispositivos y recursos digitales, de acuerdo con las necesidades del contexto educativo de forma segura, buscando información, comunicándose y trabajando de forma individual y en equipo, reelaborando y creando contenidos digitales sencillos.

Educación Artística
CE4.1 Participar de manera guiada en el diseño de producciones culturales y artísticas, trabajando de forma cooperativa en la consecución de un resultado final planificado y asumiendo diferentes funciones, desde la igualdad y el respeto a la diversidad.
CE4.2 Participar en el proceso cooperativo de producciones culturales y artísticas, de forma creativa y respetuosa, utilizando elementos básicos de diferentes lenguajes y técnicas artística.

CONSEJOS, RECOMENDACIONES, MÁS INFORMACIÓN

EVALUACIÓN DEL DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

https://auladelfuturo.intef.es/wp-content/uploads/2022/10/6-7_R%C3%BAbrica-competencias-s-XXI.pdf

Esta plantilla se encuentra bajo la licencia Creative Commons Reconocimiento NoComercial CompartirIgual 4.0 Internacional. Ha sido creada a partir del Kit de Herramientas del modelo FCL European Schoolnet disponible en http://fcl.eun.org/toolkit