

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE DEL AULA DEL FUTURO



TÍTULO DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Jugamos a ser "Influencers".



AUTOR / ES

Joana Aina Pol Román



REALIZADO EN UN CENTRO DE:

<input type="checkbox"/>	Infantil
<input type="checkbox"/>	Primaria
<input checked="" type="checkbox"/>	Secundaria (ESO)
<input type="checkbox"/>	Secundaria (Bachillerato)
<input type="checkbox"/>	Formación profesional
<input type="checkbox"/>	Otros:



TENDENCIAS PERTINENTES

Basadas en el Informe Horizon – (accesible en el [siguiente enlace](#))

<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje Basado en Proyectos
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje a lo largo de la vida
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje inclusivo
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje personalizado
<input type="checkbox"/>	BYOD
<input checked="" type="checkbox"/>	Evaluación
<input type="checkbox"/>	Emprendimiento
<input checked="" type="checkbox"/>	Flipped Classroom
<input checked="" type="checkbox"/>	Gamificación
<input type="checkbox"/>	Makerspace
<input type="checkbox"/>	Programación y robótica
<input type="checkbox"/>	Realidad Aumentada/ Realidad Virtual
<input type="checkbox"/>	STEAM
<input type="checkbox"/>	Otros:

 DESARROLLO

Desde: Nivel actual de madurez	Hasta: Nivel deseado de madurez
Profesorado: 2. Alumnado: 1. Pedagogía y evaluación: 2. Capacidad de innovación: 1. Herramientas y recursos: 2.	Profesorado: 3. Alumnado: 2. Pedagogía y evaluación: 3. Capacidad de innovación: 2. Herramientas y recursos: 3.

 OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Desarrollar el pensamiento crítico hacia las noticias y publicaciones en redes sociales.
2. Interpretar la comunicación entre personas, así como los medios de comunicación más comunes.
3. Fomentar el uso responsable de las redes sociales para comunicarse con los demás.

 CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN

CAPACIDADES DE APRENDIZAJE	<input checked="" type="checkbox"/>	Aprender a aprender
	<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje a lo largo de la vida
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pensamiento crítico y resolución de problemas
	<input type="checkbox"/>	Pensamiento computacional
		Creatividad e innovación
CAPACIDADES LABORALES	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunicación
	<input checked="" type="checkbox"/>	Colaboración
	<input type="checkbox"/>	Iniciativa y espíritu empresarial
	<input checked="" type="checkbox"/>	Alfabetización mediática
		Capacidades digitales
CAPACIDADES PARA LA VIDA	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudadanía
	<input checked="" type="checkbox"/>	Vida y carrera
	<input checked="" type="checkbox"/>	Responsabilidad social y personal
	<input type="checkbox"/>	Conciencia cultural
	<input type="checkbox"/>	Desarrollo sostenible

MISIÓN DEL ALUMNADO

El alumnado va a analizar diferentes publicaciones hechas en redes sociales tales como X, Instagram o TikTok para averiguar si son publicaciones fidedignas y contrastadas o bien si son bulos o noticias falsas. El objetivo de la Situación de Aprendizaje es que el alumnado sea crítico con los mensajes que recibe por redes sociales y a su vez responsable cuando son ellos los creadores de contenido.

HERRAMIENTAS Y RECURSOS

<i>Tecnológicos</i>	<i>Analógicos</i>
Canales de redes sociales en X, Instagram o TikTok. Ordenador portátil, cromebook o tableta, aplicaciones para crear contenido en redes, Dalle IA (en Canva), madmagz, Canva documentos compartidos, y almacenamiento en la nube.	Cuadernos, lápices y bolígrafos, revistas, periódicos...

ESPACIOS DE APRENDIZAJE

<i>Crea (edita, imagina, manipula)</i>	x	Aula clase o biblioteca.
<i>Desarrolla (diseña, inventa, planifica)</i>	x	Aula clase.
<i>Investiga (analiza, averigua, cuestiona, examina)</i>	x	Biblioteca y / o aula clase.
<i>Interactúa (colabora, debate, pregunta)</i>	x	Aula clase.
<i>Presenta (comparte, escucha, informa, muestra)</i>	x	Aula clase.
<i>Explora (busca, descubre, indaga)</i>	x	Aula clase.

NARRATIVA DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE DEL AULA DEL FUTURO

Esta situación de aprendizaje pretende concienciar al alumnado respecto a las comunicaciones que consumen a diario en redes sociales. La SdA tiene como objetivo despertar la curiosidad del alumnado respecto a la credibilidad que pueden tener ciertos contenidos que consumen a diario en redes sociales. Además de usar material real que les motiva para aprender algunos de los contenidos del currículum de lengua también se va a dotar al alumnado de estrategias variadas para que aprendan a identificar noticias falsas de noticias verdaderas y así como contenidos reales de contenidos creados con Inteligencia Artificial.

Situación de Aprendizaje realizada teniendo en cuenta la legislación en vigor Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, de modificación de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, BOE núm. 340, de 30 de diciembre de 2020.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE VINCULADAS

Actividad 1	A ver, ¿a quién seguimos?
Actividad 2	Esas publicaciones, ¿verdaderas o falsas?
Actividad 3	¡¿Qué hablas?!... Así funciona la comunicación
Actividad 4	¡¡Ya podemos ser “Influencers”!!

Comentado [SV1]: ortografía por favor



Esta plantilla se encuentra bajo la licencia Creative Commons Reconocimiento NoComercial Compartirigual 4.0 Internacional. Ha sido creada a partir del Kit de Herramientas del modelo FCL European Schoolnet disponible en <http://fcl.eun.org/toolkit>