

## ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE DEL AULA DEL FUTURO



### SITUACIÓN DE APRENDIZAJE VINCULADA

¿Jugamos a ser “influencers”?



### TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

A ver, ¿a quién seguimos?



### BREVE DESCRIPCIÓN

El alumnado va a compartir con el resto de clase a una persona que sigan por redes. Van a analizar sus publicaciones y van a debatir qué piensan que hay detrás de ellas. Intereses personales, económicos, etc. Además, van a usar una publicación de su personaje favorito para aprender sobre la comunicación, las funciones del lenguaje y el lenguaje verbal y no verbal.

**Actividad realizada teniendo en cuenta la legislación en vigor Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, de modificación de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, BOE núm. 340, de 30 de diciembre de 2020.**



### TIEMPOS / ZONAS / RECURSOS MATERIALES

Tiempo	Zona(s) de aprendizaje del aula del futuro		Tecnología / materiales
3 sesiones de 60 minutos		<i>Crea</i>	
	x	<i>Desarrolla</i>	Aula clase. Debatir y argumentar sobre el canal de su personaje.
	x	<i>Investiga</i>	Biblioteca/Aula informática. Crear biografía
	x	<i>Interactúa</i>	Aula clase. Trabajar en pareja sobre los personajes.
	x	<i>Presenta</i>	Aula clase. Presentación de sus investigaciones.

Acceso a Internet y a las redes sociales que usa el alumnado, Cuadernos, bolígrafos, pólitos, un dispositivo electrónico (portátil, cromebook, tableta), PC de aula, PDI (Pizarra digital Interactiva) o pantalla digital.

	<i>Explora</i>	
	<i>Otras</i>	



DESARROLLO

PASO 1		Tiempo: 1 sesión de 60 minutos
<i>Papel del docente:</i>	<i>Papel del alumnado:</i>	<i>Tipo de interacción o actividad educativa:</i>
<p>Paso 1: el docente introduce la actividad al alumnado explicando que van a compartir con la clase a un personaje que sigan por redes sociales. El docente también expondrá el suyo.</p> <p>Paso 2: el docente va a poner en un pósit a su personaje y lo va a pegar en la pizarra</p> <p>Paso 3: el docente va a clasificar a los personajes en parejas si están repetidos o bien agrupar en parejas los que puedan ser similares.</p> <p>Paso 4: El docente pide al alumnado que escriban en un papel qué sabe cada uno del personaje que han elegido. Si es el mismo que datos conocen ambos miembros y si son diferentes personajes qué datos pueden compartir</p> <p>Paso 5: el docente explica que el alumnado va a contrastar la información del documento y verificar si es cierta, citando las fuentes que lo acreditan como tal.</p>	<p>Paso 1: el alumnado prestará atención y se tomará un momento (2/3 minutos) para decidir qué personaje de los que siguen va a compartir con los compañeros.</p> <p>Paso 2: el alumnado va a escribir en su pósit el nombre del personaje al que siguen y lo va a pegar en la pizarra.</p> <p>Paso 3: el alumnado se va a agrupar en parejas según el personaje que sigan.</p> <p>Paso 4: el alumnado va a compartir la información que conoce acerca de su personaje.</p> <p>Paso 5: el alumnado busca información en fuentes fidedignas sobre lo que conoce de su personaje.</p>	<p>Paso 1: compartir con la clase a qué personajes siguen en redes sociales. Trabajo individual.</p> <p>Paso 2: compartir en un pósit el nombre del personaje a quien siguen. Trabajo en gran grupo.</p> <p>Paso 3: formar parejas de trabajo en función del personaje a quien siguen.</p> <p>Paso 4: poner por escrito en un documento qué información conocemos del personaje o personajes elegidos. Trabajo en pareja.</p> <p>Paso 5: investigar al personaje y saber qué información sobre el mismo es cierta y cual es incierta o falsa. Trabajo en pareja.</p>

PASO 2	<i>Tiempo: 2 sesiones de 60 minutos</i>	
<i>Papel del docente:</i>	<i>Papel del alumnado:</i>	<i>Tipo de interacción o actividad educativa:</i>
<p>Paso 1: el docente pide al alumnado que cada pareja explique la información que ha contrastado de su personaje.</p> <p>Paso 2: el docente guía en la presentación.</p> <p>Paso 3: el docente explica que cada pareja debe elegir dos publicaciones en redes sociales de su personaje. Deben grabarlas.</p> <p>Paso 4: el docente proporciona una lista de cotejo al alumnado para analizar el mensaje.</p> <p>Paso 5: el docente guía y orienta al alumnado en el análisis del mensaje. Lenguaje verbal, no verbal, emisor, receptor, canal, etc.</p> <p>Paso 6: el docente modera la presentación de resultados del mensaje analizado por cada pareja.</p>	<p>Paso 1: el alumnado en parejas comparte con el resto de la clase la información que ha contrastado.</p> <p>Paso 2: el alumnado presenta la información al resto de la clase.</p> <p>Paso 3: el alumnado elige dos publicaciones en redes sociales de su personaje o personajes.</p> <p>Paso 4: el alumnado lee y comprende la lista. Hace preguntas en caso de duda.</p> <p>Paso 5: el alumnado analiza el mensaje de su personaje según la lista.</p> <p>Paso 6: el alumnado presenta sus resultados al resto de la clase. El alumnado opina sobre el mensaje y debate sobre el análisis.</p>	<p>Paso 1: contrastar información con diferentes fuentes para darle credibilidad. Trabajo en parejas.</p> <p>Paso 2: presentación de la información. Trabajo en pareja y gran grupo.</p> <p>Paso 3: elegir dos publicaciones de redes sociales y grabarlas usando un dispositivo. Grabación de pantalla con audio. Trabajo en parejas.</p> <p>Paso 4: lectura comprensiva de la herramienta que van a usar para el análisis. Trabajo individual.</p> <p>Paso 5: analizar el mensaje de su personaje según la lista de cotejo compartida por el docente.</p> <p>Paso 6: presentar resultados del análisis del mensaje y expresar su opinión al respecto.</p>



## PREPARACIÓN

El docente debe preparar un ejemplo con un personaje al cual sigue. Debe buscar información en las redes sobre su personaje. El docente debe asegurarse de que haya informaciones ciertas y otras falsas para así mostrar al alumnado cómo deben llevar a cabo el contraste de una publicación para averiguar su veracidad. Es conveniente que el docente elija un personaje famoso y relevante, pero evitando estrellas del fútbol, cantantes, y otros posibles personajes que puedan ser elegidos por el alumnado para evitar que el alumnado elija el mismo y se limite a copiar al docente.

ETAPA	ESO
NIVEL	Segundo de ESO
ÁREAS	Lengua Castellana y literatura



## RELACIÓN CON EL CURRÍCULO

**LOMLOE. Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.**

Competencia específica 2: Comprender e interpretar textos orales y multimodales, recogiendo el sentido general y la información más relevante, identificando el punto de vista y la intención del emisor y valorando su fiabilidad, su forma y su contenido, para construir conocimiento, para formarse opinión y para ensanchar las posibilidades de disfrute y ocio.

2.1. Comprender el sentido global, la estructura, la información más relevante en función de las necesidades comunicativas y la intención del emisor en textos orales y multimodales sencillos de diferentes ámbitos, analizando la interacción entre los diferentes códigos.

2.2. Valorar la forma y el contenido de textos orales y multimodales sencillos, evaluando su calidad, su fiabilidad y la idoneidad del canal utilizado, así como la eficacia de los procedimientos

Competencia específica 6: Seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes de manera progresivamente autónoma, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, e integrarla y transformarla en conocimiento, para comunicarla desde un punto de vista crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

6.1. Localizar, seleccionar y contrastar información de manera guiada procedente de diferentes fuentes, calibrando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura; organizarla e integrarla en esquemas propios, y reelaborarla y comunicarla de manera creativa adoptando un punto de vista crítico y respetando los principios de propiedad intelectual.

6.3. Adoptar hábitos de uso crítico, seguro, sostenible y saludable de las tecnologías digitales en relación con la búsqueda y la comunicación de la información.



## EVALUACIÓN CURRICULAR DEL ALUMNADO

Evaluación de la participación en la actividad mediante lista de observación.

Evaluación por el docente de la ficha de contraste de la información.

Coevaluación de la presentación oral de sus opiniones acerca de las publicaciones elegidas.

<https://cedec.intef.es/rubrica/rubrica-para-evaluar-una-exposicion-oral-de-una-presentacion/>

Autoevaluación del trabajo del trabajo en parejas.

<https://edtk.co/rbk/6296>

Semáforo de aprendizaje del análisis de una publicación en redes sociales.

<https://cedec.intef.es/rubrica/semaforo-de-mi-aprendizaje-investigamos-y-aplicamos-2/>



## CONSEJOS, RECOMENDACIONES, MÁS INFORMACIÓN

Esta actividad tiene como objetivo que el alumnado vea más allá de la publicación y del personaje que le ejerce influencia. Además, también pretende que el alumnado desarrolle el pensamiento crítico y tenga herramientas extrapolables para aplicar a su propio consumo de redes sociales.

Materiales (ver anexos):

- Ficha sobre un personaje.
- Lista para analizar una publicación en redes.



## EVALUACIÓN DEL DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

Evaluación del diseño de la actividad según árbol de toma de decisiones.

[https://auladelfuturo.intef.es/wp-content/uploads/2022/10/6-7\\_R%C3%BAbrica-competencias-s-XXI.pdf](https://auladelfuturo.intef.es/wp-content/uploads/2022/10/6-7_R%C3%BAbrica-competencias-s-XXI.pdf)

Colaboración: 4.

Construcción de conocimiento: 5.

Autodisciplina: 4.

Resolución de problemas en el mundo real: 4.

Uso de las TIC en el aprendizaje: 4.

Aptitud para la comunicación: 4.



*Esta plantilla se encuentra bajo la licencia Creative Commons Reconocimiento NoComercial CompartirIgual 4.0 Internacional. Ha sido creada a partir del Kit de Herramientas del modelo FCL European Schoolnet disponible en <http://fcl.eun.org/toolkit>*

Título de la situación de aprendizaje: ¿Jugamos a ser “influencers”?

Título de la actividad: A ver, ¿a quién seguimos?

Esta actividad tiene como anexos una ficha en la que el alumnado debe rellenar todo lo que sepa de un personaje, así como una lista para analizar una publicación en redes.

### **Ficha sobre un personaje**

Yo sigo a ..... en la red social de .....

¿Qué sé de este personaje? (edad, estado civil, aficiones, familia, gustos, etc.)

Escribe alguna información que sepas de tu personaje:

	Información que sé sobre mi personaje	¿Es cierto?	¿Cómo sé que es cierto? Cita tus fuentes.
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			

### **Lista para analizar una publicación en redes**

Puntos en los que fijarnos:	Sí/ no
1. En la publicación sale sólo mi personaje hablando.	
2. En la publicación sale mi personaje en un contexto real.	
3. En la publicación mi personaje habla todo el tiempo sobre un tema de interés para mí.	
4. En la publicación mi personaje tiene buena cara, está feliz y se muestra seguro de lo que dice.	
5. En la publicación mi personaje me mira a la cara, habla conmigo.	
6. En la publicación hay música que me gusta y me	

engancha.	
7. En la publicación salen letras relacionadas con el tema y coordinadas con el mensaje.	
8. En la publicación se ven las marcas de la ropa o de los objetos del contexto.	
9. La publicación tiene una duración inferior a 2 minutos.	
10. La publicación tiene imágenes bonitas y atractivas de cosas o lugares.	
11. La publicación pretende hacerme ganas de tener algún producto que sale en ella.	
12. La publicación es de publicidad explícita de algún producto en concreto.	
13. El mensaje de la publicación es que compre algún producto.	
14. El mensaje de la publicación es sobre un tema de actualidad.	
15. La publicación ha hecho cambiar mi opinión respecto del tema.	

Ahora mirad las publicaciones de nuevo e id rellenando las casillas con un sí o un no. Por último, anotad las ideas claves para presentar el análisis de vuestras publicaciones al resto de la clase. Tened en cuenta los puntos de la lista y no olvidéis escribir vuestra opinión sobre cuál es el objetivo de los emisores (vuestro personaje) en relación con los receptores (vosotros).

Para hacer vuestra presentación oral podéis usar imágenes, partes de la publicación o simplemente las notas que habéis tomado.