

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE DEL AULA DEL FUTURO



TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

¡SALVEMOS LA COMIDA IMPERFECTA! Campaña europea contra el desperdicio invisible



AUTOR / ES

MARTA PEY PRATDESABA



REALIZADO EN UN CENTRO DE:

☐
☐
☒
☐
☐
☐

Infantil

Primaria

Secundaria (ESO)

Secundaria (Bachillerato)

Formación profesional

Otros:



TENDENCIAS PERTINENTES

Basadas en el Informe Horizon – (accesible en el **siguiente enlace**)

☒
☐
☒
☒
☒
☐
☒
☒
☒
☐
☐
☐
☒
☐

Aprendizaje Basado en Proyectos

Aprendizaje a lo largo de la vida

Aprendizaje colaborativo

Aprendizaje inclusivo

Aprendizaje personalizado

BYOD

Evaluación

Emprendimiento

Flipped Classroom

Gamificación

Makerspace

Programación y robótica

Realidad Aumentada/ Realidad Virtual

STEAM

Otros:



DESARROLLO

Desde: Nivel actual de madurez	Hasta: Nivel deseado de madurez
De acuerdo con el kit 3 del AdF Nivel 2 – Enriquecer <i>Alumnado:</i> <i>Utiliza tecnología bajo indicaciones del docente. Participa en actividades digitales guiadas, con poca autonomía.</i> <i>Docentes:</i> <i>Comienza a integrar recursos digitales, pero con escasa confianza en nuevas metodologías o herramientas. Uso puntual y técnico.</i> <i>Evaluación:</i> <i>Evaluación centrada en el profesor, con uso ocasional de herramientas digitales. Foco en contenidos.</i> <i>Innovación pedagógica:</i> <i>Innovación limitada a acciones aisladas. Sin coordinación o visión institucional clara.</i> <i>Recursos:</i> <i>Disponibilidad básica de tecnología, no siempre funcional o integrada. Uso limitado de REA.</i>	De acuerdo con el kit 3 del AdF Nivel 4 – Ampliar <i>Alumnado:</i> <i>Trabaja de forma autónoma y colaborativa (transnacional), decide parcialmente cómo y dónde aprender, reflexiona y se implica activamente usando tecnología conectada</i> <i>Docentes:</i> <i>Diseña, planifica y comparte actividades colaborativas y transversales. Utiliza metodologías activas, trabaja en red y fomenta la personalización del aprendizaje.</i> <i>Evaluación:</i> <i>Evaluación variada y flexible: rúbricas, checklist, coevaluación, autoevaluación, con ayuda de tecnologías. Evaluación continua centrada en competencias.</i> <i>Innovación pedagógica:</i> <i>Metodologías activas integradas, coordinación docente nacional e internacional, apoyo institucional, enfoque en aprendizaje auténtico y conectado</i> <i>Recursos:</i> <i>Recursos conectados y distribuidos. Uso habitual de herramientas colaborativas, REA y plataformas abiertas. Tecnología adaptada a necesidades diversas.</i>



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Promover la reflexión crítica sobre el desperdicio alimentario invisible y su impacto climático.
- Investigar sobre la problemática del desperdicio alimentario y los alimentos “feos”.
- Fomentar la responsabilidad social mediante el diseño de campañas de sensibilización.
- Desarrollar competencias digitales y de comunicación en entornos colaborativos.



CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN

CAPACIDADES DE APRENDIZAJE	X	Aprender a aprender
		Aprendizaje a lo largo de la vida
	X	Pensamiento crítico y resolución de problemas
		Pensamiento computacional
	X	Creatividad e innovación
CAPACIDADES LABORALES	X	Comunicación
	X	Colaboración

CAPACIDADES PARA LA VIDA		Iniciativa y espíritu empresarial
	X	Alfabetización mediática
	X	Capacidades digitales
	X	Ciudadanía
		Vida y carrera
	X	Responsabilidad social y personal
		Conciencia cultural
	X	Desarrollo sostenible



MISIÓN DEL ALUMNADO

El alumnado debe investigar y divulgar el problema del "desperdicio invisible" y la discriminación de alimentos imperfectos (frutas y verduras con mal aspecto) y diseñar campañas de sensibilización digitales y presenciales para reducir este tipo de desperdicio alimentario, con un impacto real en sus entornos y convirtiéndose en embajadores del cambio climático.



HERRAMIENTAS Y RECURSOS

Tecnológicos

Analógicos

Quizizz (evaluaciones y juegos interactivos):

<https://quizizz.com>

Canva (diseño gráfico y presentaciones):

<https://www.canva.com>

AnswerGarden (generación colaborativa de ideas tipo nubes de palabras):

<https://answergarden.ch>

Genially (contenidos interactivos como presentaciones, infografías y juegos):

<https://www.genial.ly>

Zoom (videollamadas y reuniones en línea):

<https://zoom.us>

Google Meet (videollamadas integrado con Google Workspace): <https://meet.google.com>

Google Classroom (aula virtual de Google):

<https://classroom.google.com>

- Carteles impresos
- Cuadernos de trabajo
- Material reciclado para exposiciones

Moodle (plataforma de aprendizaje de código abierto): <https://moodle.org>

Edmodo (LMS educativa):
<https://new.edmodo.com>



ESPACIOS DE APRENDIZAJE

<i>Crea (edita, imagina, manipula)</i>	X	diseño de campañas
<i>Desarrolla (diseña, inventa, planifica)</i>	X	creación de infografías y vídeos
<i>Investiga (analiza, averigua, cuestiona, examina)</i>	X	análisis del concepto de “desperdicio, alimentos imperfectos” y estadísticas
<i>Interactúa (colabora, debate, pregunta)</i>	X	trabajo en equipos
<i>Presenta (comparte, escucha, Informa, muestra)</i>	X	exposición digital y redes sociales
<i>Explora (busca, descubre, indaga)</i>	X	casos locales y globales

NARRATIVA DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE DEL AULA DEL FUTURO



En un contexto de emergencia climática y sobreproducción alimentaria, el alumnado explorará el concepto de “residuos invisibles” a través de un enfoque colaborativo. Se investigará el problema del desperdicio de alimentos debido a su aspecto físico (*ugly food*), desarrollando una conciencia crítica sobre los hábitos de consumo.

El alumnado diseñará planes de acción, materiales de difusión y mensajes de concienciación. y lanzará campañas para visibilizar los residuos alimentarios invisibles y promover el consumo de alimentos imperfectos. Así el alumnado actuará como agente de cambio capaz de proponer soluciones reales. Esta experiencia fortalecerá competencias clave, fomentará la participación ciudadana y hará uso de entornos virtuales de aprendizaje.

La Situación de Aprendizaje implementada en el área de Inglés como Lengua Extranjera, se vincula de forma directa con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, promoviendo una conciencia crítica y global en el alumnado.

En primer lugar, el ODS 12: Producción y consumo responsables constituye el eje central de la actividad. A través del análisis del desperdicio alimentario invisible, se fomenta la toma de conciencia sobre los residuos ocultos que generan nuestros hábitos de consumo y se invita al alumnado a reflexionar sobre prácticas más sostenibles y responsables.

Asimismo, se trabaja el ODS 13: Acción por el clima, al poner de relieve la relación directa entre el desperdicio de alimentos y el cambio climático. El alumnado identifica cómo ciertas prácticas cotidianas afectan al medioambiente y explora acciones concretas para reducir su huella ecológica.

El ODS 2: Hambre cero también se aborda de forma transversal. Se reflexiona sobre la paradoja entre el desperdicio de alimentos comestibles por razones estéticas y la existencia del hambre en muchas partes del mundo, lo cual permite desarrollar una mirada ética y solidaria sobre la gestión de los recursos.

Desde el plano pedagógico, se fomenta el ODS 4: Educación de calidad, mediante una propuesta inclusiva, activa, basada en el aprendizaje competencial y mediada por el uso significativo de las tecnologías. La actividad se inscribe en metodologías innovadoras como el aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje colaborativo en entornos digitales.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE VINCULADAS

Actividad 1	¡Descubre el desperdicio invisible!- Discover the invisible waste - A través de un cuestionario interactivo en Quizizz - El alumnado conoce el concepto de "desperdicio invisible". Luego, reflexiona en un foro virtual sobre lo aprendido.
Actividad 2	¡La belleza está en el interior! Tras leer /visualizar fuentes multimedia, el alumnado investiga sobre alimentos imperfectos y actualiza un mural digital colaborativo en Canva.
Actividad 3	Ideas que valen oro Con la herramienta AnswerGarden, el alumnado propone ideas de campañas para promover el consumo de frutas y verduras imperfectas.
Actividad 4	Diseña tu campaña En grupos, el alumnado crea planes de acción, define objetivos y presenta campañas.

Actividad 5

¡Actúa y comparte!

- Se llevan a cabo las campañas (digitales o físicas) y se celebran videoconferencias con alumnado y expertos.