

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE DEL AULA DEL FUTURO



AUTOR / SITUACIÓN DE APRENDIZAJE VINCULADA

MARTA PEY PRATDESABA ¡SALVEMOS LA COMIDA IMPERFECTA!



TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Diseña tu campaña: Plan de acción contra el desperdicio alimentario



BREVE DESCRIPCIÓN

Actividad de Aprendizaje realizada teniendo en cuenta la siguiente legislación en vigor:

Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Boletín Oficial del Estado. Madrid, 30 de diciembre de 2020, núm. 340, 122868-122953. [Enlace](#).

Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria. [Enlace](#).

El alumnado, en grupos colaborativos, seleccionará una idea previa generada en actividades anteriores (nube de palabras) y diseñará una campaña de sensibilización. Para ello, planificará un plan de acción detallado con objetivos, tareas y criterios de éxito, que presentará de forma visual y creativa mediante herramientas digitales como Genially. Se fomenta la cooperación, la autonomía, la comunicación en lengua extranjera y el uso de las TIC.



TIEMPOS / ZONAS / RECURSOS MATERIALES

Tiempo	Zona(s) de aprendizaje del aula del futuro			Tecnología / materiales
3 sesiones de 60 minutos	X	Crea		Dispositivos con acceso a Internet (portátiles/tabletas)
	x	Desarrolla		Plataforma Genially u otra similar (Canva , Adobe Express)
	X	Investiga		
	X	Interactúa		Cuaderno digital o diario de reflexión (Google Forms , Padlet)

	X	Presenta		
		Explora		
		Otras		



DESARROLLO

PASO 1	Tiempo: 60 minutos	
Papel del docente:	Papel del alumnado:	Tipo de interacción o actividad educativa:
Introduce la actividad contextualizando el valor de las campañas de sensibilización como herramientas de cambio social. Explica en detalle los elementos del plan de acción (nombre, objetivos, lugar, tareas, criterios de éxito, recursos, cronograma). Proporciona plantillas de trabajo: • which campaign (name of your campaign) • place/s (where it is going to take place) • objectives (list of goals) • tasks (what will be done) • success criteria (how will you identify your success) • time frame (by when you need to complete the tasks) • resources (what or who can help complete the tasks) Crea grupos de trabajo equilibrados. Supervisa la dinámica de equipos, fomenta la participación activa de todos los miembros y actúa como facilitador.	En equipos, el alumnado selecciona una de las ideas de la nube de palabras generada previamente. A partir de ahí, discute y acuerda los elementos clave de su plan de campaña, repartiendo responsabilidades y utilizando organizadores gráficos (papel o digitales). Comienzan a esbozar su estrategia y cronograma.	Cooperativa, organizativa, comunicativa, basada en la toma de decisiones y la construcción conjunta de ideas. Zonas de trabajo: Investiga e Interactúa.

PASO 2	<i>Tiempo: 60 minutos</i>	
<i>Papel del docente:</i>	<i>Papel del alumnado:</i>	<i>Tipo de interacción o actividad educativa:</i>
Acompaña al alumnado durante el diseño del contenido en Genially y u otra herramienta digital (Canva, PowerPoint online, etc.). Ofrece ejemplos de campañas reales para inspirar el diseño. Da soporte técnico, promueve el uso adecuado de elementos multimedia y supervisa la coherencia entre el plan escrito y su presentación visual.	Transforma su plan de acción en una presentación atractiva utilizando una herramienta digital (como, por ejemplo, Genially). Integra imágenes, texto y recursos visuales que refuercen el mensaje. Se reparte el trabajo dentro del grupo de forma equitativa y organiza su presentación de manera clara y eficaz.	Diseño digital, planificación de proyectos, expresión Zonas de trabajo: Crea y Desarrolla.
PASO 3	<i>Tiempo: 60 minutos</i>	
<i>Papel del docente:</i>	<i>Papel del alumnado:</i>	<i>Tipo de interacción o actividad educativa:</i>
Establece normas para la presentación y la escucha activa. Coordina el orden de exposición de las campañas. Anima al alumnado a formular preguntas, ofrecer sugerencias respetuosas y reconocer el trabajo de los demás. Recoge observaciones para la evaluación.	Cada grupo presenta su campaña al resto de la clase. Expone objetivos, tareas, lugar de implementación, criterios de éxito y cronograma. Participa activamente en el análisis de las campañas de otros equipos, argumentando con respeto y usando el inglés como lengua vehicular.	Presentación oral, evaluación entre iguales, aprendizaje basado en la interacción y el feedback. Zona de trabajo: Presenta.



PREPARACIÓN

Acciones previas del docente:

- Selección y revisión de ideas previas generadas mediante nube de palabras (wordcloud). Creación y distribución de plantillas para el diseño del plan de acción (formato físico o digital). Preparación de recursos digitales: enlaces a herramientas como [Genially](#).
- Revisión y organización del aula en zonas específicas del Aula del Futuro (Interactúa, Crea, Presenta, etc.).
- Organización de equipos colaborativos heterogéneos, teniendo en cuenta fortalezas individuales y estilos de aprendizaje.

Condiciones necesarias:

- Acceso individual o por parejas a dispositivos con conexión a Internet.
 - Cuentas activas en [Genially](#) o herramienta alternativa para la creación de la presentación.
- Entorno flexible y modulable para facilitar el paso entre las distintas zonas del Aula del Futuro.

ETAPA	Educación Secundaria Obligatoria
NIVEL	1º y 2º de la ESO
ÁREAS	Inglés, Biología y Geología, Valores Éticos, Tecnología



RELACIÓN CON EL CURRÍCULO

Área: Lengua Inglesa

Competencias clave:

- CCL (Comunicación lingüística)
- CPSAA (Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor)
- CD (Competencia digital)

Saberes básicos:

- Participación en interacciones orales significativas.
- Producción de textos multimodales con intencionalidad comunicativa.
- Uso funcional de la lengua extranjera en presentaciones.

Criterios de evaluación:

- CE1: Comprender y analizar mensajes orales y escritos en diferentes contextos.
- CE3: Participar de forma activa, adecuada y respetuosa en intercambios orales.
- CE5: Producir textos orales o escritos planificados sobre temas próximos a su realidad.

Perfil de salida:

- Desarrolla una comunicación efectiva y coherente en lengua extranjera, mostrando apertura cultural e iniciativa en situaciones reales.

Área: Biología y Geología

Competencias clave:

STEM (Competencia en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), CCL

Saberes básicos:

- Impacto del desperdicio alimentario en el medioambiente.
- Relaciones entre actividad humana y sostenibilidad de los ecosistemas.

Criterios de evaluación:

- Analiza causas y consecuencias del cambio climático y el consumo irresponsable.
- Propone ideas o medidas sostenibles en relación con los problemas medioambientales.

Perfil de salida:

- Aplica el pensamiento científico a problemas reales, mostrando conciencia ecológica y compromiso con los ODS.

Área: Educación en Valores Éticos

Competencias clave:

- CSC (Competencia social y cívica), CPSAA

Saberes básicos:

- Respeto por el entorno natural y social.
- Consumo responsable y reflexión ética ante problemas colectivos.

Criterios de evaluación:

- Participa de forma constructiva en situaciones de diálogo.
- Argumenta éticamente propuestas de mejora en su entorno.

Perfil de salida:

- Actúa como ciudadano/a responsable, ético/a y respetuoso/a con su comunidad y el medioambiente.

Área: Área de Tecnología / Digitalización

Competencias clave: CD, CCL

Saberes básicos:

- Uso seguro y creativo de herramientas TIC.
- Diseño de productos digitales colaborativos.

Criterios de evaluación:

- Utiliza recursos tecnológicos para comunicar ideas y colaborar en red.
- Diseña presentaciones con mensajes claros y visualmente eficaces.

Perfil de salida:

- Se desenvuelve de forma autónoma, crítica y responsable en entornos digitales, demostrando competencia comunicativa multimodal.



EVALUACIÓN CURRICULAR DEL ALUMNADO

Enfoque de evaluación:

- Global y transversal: se integran contenidos de distintas áreas para abordar un reto real.
- Formativa: se observan procesos, no solo productos.
- Competencial: se valoran desempeños significativos.

Instrumentos:

- Rúbricas competenciales basadas en el [Kit 5](#) del Aula del Futuro (comunicación lingüística, creatividad, trabajo en equipo, pensamiento crítico).
- Observación directa del docente durante el proceso de planificación, creación y exposición. Presentación [Genially](#) como producto final, valorando claridad, coherencia, calidad visual y adecuación a los objetivos del plan.

Indicadores de logro alineados con los criterios de evaluación del currículo:

- Expresa ideas claras, estructuradas y coherentes en inglés, usando recursos lingüísticos adecuados al contexto (Inglés – CE1, CE5).
Usa las TIC de forma funcional, autónoma y creativa para comunicar y colaborar (Tecnología – Competencia Digital).
- Argumenta propuestas de mejora desde una perspectiva ética, cívica y medioambiental (Valores Éticos – CE3).
- Muestra conciencia crítica frente al desperdicio alimentario y capacidad para proponer soluciones realistas (Biología – CE1, CE5).

Evaluación como aprendizaje:

- Espacios de coevaluación (feedback positivo y propuestas de mejora)

Impacto esperado:

- Aumento de la conciencia sobre el desperdicio alimentario
- Mejora de la competencia comunicativa y digital
- Desarrollo de pensamiento crítico y colaboración



CONSEJOS, RECOMENDACIONES, MÁS INFORMACIÓN

Consejos:

- Proporcionar vocabulario clave en inglés previamente
- Asignar roles en los grupos (líder, diseñador, portavoz, etc.)
- Asegurar acceso a plataformas digitales

Herramientas recomendadas:

- Genially: <https://www.genial.ly/>
- Canva: <https://www.canva.com/learn/tutorials/>
- Padlet, Google Forms, Teams, Classroom

Bibliografía / Recursos:

- LOMLOE: <https://www.boe.es/eli/es/lo/2020/12/29/3>
- TKit de Herramientas Aula del Futuro: <https://auladelfuturo.intef.es/kit-aula-del-futuro/>



EVALUACIÓN DEL DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

Basada en el [KIT 5](#): Evaluación del Aula del Futuro. La actividad responde al desarrollo de competencias del siglo XXI: pensamiento crítico, alfabetización digital, expresión oral y conciencia ambiental. Se ha diseñado desde un enfoque interdisciplinar, activo y centrado en el alumnado. El uso de entornos digitales y el trabajo en zonas ADF (Explora, Crea, Interactúa, Presenta) potencian un aprendizaje significativo y contextualizado. La evaluación valora tanto productos como procesos, fomentando la mejora continua y la reflexión sobre el propio aprendizaje y su impacto en el entorno.

Se toma como referencia el KIT 5: Evaluación, del KIT de Herramientas del Aula del Futuro.

[Rúbrica-competencias-s-XXI.pdf](#)

La evaluación del diseño mediante la Rúbrica de competencias del siglo XXI pone de manifiesto un desarrollo especialmente significativo de la construcción de conocimiento y la colaboración. El alumnado parte de aprendizajes e ideas generadas previamente para diseñar conjuntamente un plan de acción frente al desperdicio alimentario, definiendo objetivos, tareas, recursos, temporalización y criterios de éxito. La actividad favorece así la toma de decisiones compartida y la aplicación de conocimientos procedentes de diferentes ámbitos curriculares.

Asimismo, se trabaja la resolución de problemas vinculados al mundo real, mediante el diseño de una campaña de sensibilización, aunque esta no llega a implementarse en un contexto real. Las tecnologías digitales apoyan la organización y comunicación del conocimiento mediante la creación de una presentación multimodal, y la exposición de las campañas favorece el desarrollo de la competencia comunicativa.

Como posibilidades de mejora, se podría reforzar la interdependencia entre los miembros de los equipos, ampliar la actividad en el tiempo para favorecer una mayor autorregulación, incorporar evidencias o datos que fundamenten las campañas y llevar a la práctica las propuestas diseñadas.



Esta plantilla se encuentra bajo la licencia Creative Commons Reconocimiento NoComercial CompartirIgual 4.0 Internacional. Ha sido creada a partir del Kit de Herramientas del modelo FCL European Schoolnet disponible en <http://fcl.eun.org/toolkit>