

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE DEL AULA DEL FUTURO



AUTOR / SITUACIÓN DE APRENDIZAJE VINCULADA

MARTA PEY PRATDESABA ¡SALVEMOS LA COMIDA IMPERFECTA!



TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

¡Actúa y comparte!



BREVE DESCRIPCIÓN

El alumnado implementa sus campañas de sensibilización (digitales o presenciales), documenta el proceso, y participa en videoconferencias o charlas presenciales colaborativas: una entre alumnado de otros centros para compartir experiencias y otra con un experto invitado (ONG, empresa o administración). Se promueve el aprendizaje entre iguales, el pensamiento crítico y el compromiso con la comunidad.



TIEMPOS / ZONAS / RECURSOS MATERIALES

Tiempo	Zona(s) de aprendizaje del aula del futuro			Tecnología / materiales
2 sesiones de 60 minutos	x	Crea		Equipos con conexión a internet, Canva , Padlet , Genially , Google Meet , Carteles impresos (si campaña física), Grabadoras de audio/video, formularios online
	x	Desarrolla		
	x	Investiga		
	x	Interactúa		
	x	Presenta		
	x	Explora		
		Otras		



DESARROLLO

PASO 1	Tiempo: 60 minutos	
Papel del docente:	Papel del alumnado:	Tipo de interacción o actividad educativa:
Implementación de campañas: Actúa como facilitador logístico y mentor. Coordina espacios físicos (patio, pasillos, paneles informativos) o digitales (plataformas escolares, redes sociales educativas). Apoya al alumnado para resolver imprevistos y documentar el proceso adecuadamente.	Ejecuta sus campañas diseñadas en la fase anterior, ya sean físicas (murales, charlas) o digitales (publicaciones, vídeos, presentaciones online). Organiza turnos, roles, mensajes clave y responsabilidades. Toma evidencias: fotografías, testimonios, etc Mantiene una actitud de responsabilidad y respeto en su interacción con la comunidad escolar o externa.	Acción social real con impacto, trabajo en equipo cooperativo, uso de TIC, compromiso ético y ciudadano. Zonas del Aula del Futuro: ● Presenta (si se hace difusión interna). ● Interactúa (si se coordina desde espacios comunes o plataformas).

PASO 2	Tiempo: 60 minutos	
Papel del docente:	Papel del alumnado:	Tipo de interacción o actividad educativa:
Videoconferencia con alumnado de otros centros: Planifica y modera la videoconferencia con centros Establece normas de interacción respetuosa. Apoya al alumnado en su preparación previa: presentaciones, turnos, ideas clave. Fomenta la escucha activa, el respeto.	Presenta brevemente su campaña y resultados. Escucha y compara los enfoques de otros alumnos. Participa en pequeños debates o reflexiones comunes	Comunicación, aprendizaje entre iguales, práctica lingüística real. Zonas del Aula del Futuro: ● Interactúa (para la videoconferencia en directo). ● Presenta (si se usan presentaciones previas). ● Explora (para preparar contenidos con antelación)

PASO 3	<i>Tiempo: 60 minutos</i>	
<i>Papel del docente:</i>	<i>Papel del alumnado:</i>	<i>Tipo de interacción o actividad educativa:</i>
Charla con una persona experta: Contacta e invita a un/a experto/a (ONG, técnico medioambiental, empresa social...). Prepara al alumnado: cuestionario previo, perfil del invitado, dinámicas participativas. Modera y da soporte técnico durante la videoconferencia. Recoge impresiones para la reflexión posterior.	Entrevista al experto con preguntas elaboradas en grupo. Toma notas, analiza las respuestas, reflexiona sobre la aplicabilidad a su propia campaña. Realiza una pequeña síntesis post-encuentro. Pregunta con respeto, escucha activa, actitud crítica y abierta.	Aprendizaje conectado con la realidad, orientación vocacional, pensamiento crítico. Zonas del Aula del Futuro: ● Explora (preparación del experto y preguntas). ● Interactúa (durante la videollamada). ● Desarrolla (síntesis y análisis posterior).
PASO 4	<i>Tiempo: 30 minutos</i>	
<i>Papel del docente:</i>	<i>Papel del alumnado:</i>	<i>Tipo de interacción o actividad educativa:</i>
REFLEXIÓN Y EVALUACIÓN FORMATIVA: Propone herramientas para la autoevaluación y coevaluación (formularios digitales tipo Google Forms, diarios reflexivos, Padlet...). Organiza una breve dinámica de grupo para compartir sensaciones y aprendizajes clave. Promueve un clima de escucha y análisis positivo. Valora logros y aspectos a mejorar como parte del proceso	Rellena formularios o escribe reflexiones individuales. Evalúa su propio desempeño y el de sus compañeros/as. Identifica aprendizajes significativos, emociones, retos y logros. Propone mejoras para futuras experiencias similares	Evaluación como aprendizaje, metacognición, construcción del sentido de la experiencia. Zonas del Aula del Futuro: ● Desarrolla (espacio personal o compartido para el pensamiento crítico). ● Interactúa (si la reflexión es grupal). ● Explora (si se revisan materiales u opiniones externas como inspiración).

PREPARACIÓN

Antes del desarrollo de la actividad, el profesorado deberá coordinar los aspectos organizativos, pedagógicos y tecnológicos necesarios para que la implementación de las campañas y los encuentros con agentes externos se desarrollen adecuadamente.

Se concretarán previamente las campañas diseñadas por cada equipo, comprobando su viabilidad, los espacios o canales de difusión que utilizarán y los materiales necesarios. Cada grupo organizará roles complementarios y responsabilidades diferenciadas, de manera que todos sus miembros contribuyan al desarrollo de la campaña y el resultado dependa del trabajo coordinado del equipo.

Se compartirán con el alumnado los objetivos de aprendizaje, los criterios de evaluación y los instrumentos que se utilizarán, así como las pautas para recoger evidencias del proceso y de los resultados de la campaña.

Será necesario comprobar el funcionamiento de los dispositivos, la conexión a Internet, los enlaces y las herramientas de videoconferencia, así como disponer de una alternativa en caso de incidencias técnicas.

Cada grupo contará con un espacio digital compartido —por ejemplo, Padlet, Genially, Canva o una carpeta de aula— en el que recogerá evidencias de la implementación de su campaña: productos elaborados, fotografías cuando proceda, resultados, testimonios, datos obtenidos y una breve síntesis del proceso. Este registro constituirá también un producto digital de aprendizaje.

Se revisarán los permisos necesarios para el uso de imágenes, grabaciones o materiales y se garantizará el cumplimiento de las normas de privacidad y protección de datos. Asimismo, se preverán apoyos lingüísticos, tecnológicos o de organización para asegurar la participación de todo el alumnado.

ETAPA	Educación Secundaria Obligatoria
NIVEL	1º y 2º de la ESO
ÁREAS	Lengua Inglesa, Biología y Geología, Valores Éticos, Tecnología / Digitalización

RELACIÓN CON EL CURRÍCULO

Área: Lengua Inglesa

- Competencias específicas:
 - CCL (Comunicación lingüística)
 - CPSAA (Competencia personal, social y aprender a aprender)
 - CD (Competencia digital)
- Saberes básicos:
 - Producción de textos orales y escritos en inglés en situaciones auténticas.
 - Interacción en contextos colaborativos e interculturales.
 - Uso funcional del inglés como lengua vehicular en entornos digitales.

- Criterios de evaluación:
 - CE1: Comprender e interpretar mensajes orales y escritos en lengua extranjera en diferentes soportes.
 - CE3: Expresarse oralmente con fluidez, claridad y adecuación en interacciones y exposiciones.
 - CE5: Participar activamente en situaciones comunicativas reales o simuladas, mostrando iniciativa y respeto intercultural.
- Perfil de salida:
 - Desarrolla una comunicación eficaz en lengua extranjera en contextos reales.
 - Se desenvuelve con autonomía en intercambios interculturales y digitales.

Área: Biología y Geología

- Competencias específicas:
 - STEM (Competencia matemática y competencias básicas en ciencia, tecnología e ingeniería)
 - CCL (Comunicación lingüística)
- Saberes básicos:
 - Causas y consecuencias del desperdicio alimentario desde una perspectiva ecológica y social.
 - Relación entre actividad humana y sostenibilidad del planeta.
- Criterios de evaluación:
 - CE1: Analizar fenómenos naturales y procesos ecológicos con pensamiento científico.
 - CE4: Valorar la repercusión del comportamiento humano en el medioambiente, especialmente en el consumo y el desperdicio.
 - CE5: Proponer medidas para mitigar impactos ambientales.
- Perfil de salida:
 - Muestra una conciencia ecológica activa.
 - Aplica el pensamiento científico para interpretar y actuar ante problemas medioambientales.

Área: Valores Éticos

- Competencias específicas:
 - CSC (Competencia ciudadana)
 - CPSAA (Competencia personal, social y aprender a aprender)
- Saberes básicos:
 - Ética del consumo responsable.
 - Participación ciudadana y compromiso con el bien común.
 - Análisis de dilemas éticos vinculados al medioambiente.
- Criterios de evaluación:
 - Participa activamente en acciones colectivas con responsabilidad y respeto.
 - Argumenta posturas éticas ante situaciones sociales reales.

- Evalúa consecuencias de acciones individuales y colectivas.
- Perfil de salida:
 - Desarrolla una ciudadanía crítica, informada y comprometida con la justicia social y la sostenibilidad.

Área: Tecnología / Digitalización

- Competencias específicas:
 - CD (Competencia digital)
 - CCL (Comunicación lingüística)
- Saberes básicos:
 - Manejo de herramientas TIC para la creación de campañas, presentaciones digitales y videoconferencias.
 - Diseño gráfico básico, edición audiovisual y comunicación multimedia.
 - Colaboración en entornos virtuales seguros y responsables.
- Criterios de evaluación:
 - Diseña y presenta productos digitales colaborativos que transmitan mensajes con claridad y creatividad.
 - Utiliza herramientas digitales de forma crítica y autónoma.
- Perfil de salida:
 - Posee competencia digital avanzada para comunicar ideas, colaborar y resolver problemas de forma innovadora.
 - Integra tecnologías con criterio ético y funcional.



EVALUACIÓN CURRICULAR DEL ALUMNADO

La evaluación se plantea desde un enfoque competencial, formativo y continuo, prestando atención tanto al proceso de implementación de la campaña como a los productos generados, la interacción con otras personas y la reflexión posterior. Se utilizarán evidencias obtenidas en situaciones auténticas de aprendizaje, combinando la evaluación del docente, la autoevaluación y la coevaluación.

Instrumento / evidencia	Qué se evalúa
Observación del proceso de implementación de la campaña	Participación activa, cumplimiento de responsabilidades, cooperación, capacidad para resolver imprevistos y compromiso con los objetivos del equipo.
Campaña implementada y evidencias recogidas	Coherencia entre objetivos y acciones, calidad y claridad del mensaje, adecuación al público destinatario, utilización responsable de recursos y capacidad para generar sensibilización sobre el desperdicio alimentario.
Producto digital de documentación del proceso	Selección y organización de evidencias, uso funcional y creativo de herramientas digitales, capacidad para explicar el desarrollo y los resultados de la campaña.

Videoconferencia con alumnado de otros centros

Claridad de la presentación, interacción en inglés, escucha activa, capacidad para comparar experiencias y formular aportaciones pertinentes.

Interacción con la persona experta y síntesis posterior

Calidad de las preguntas, comprensión de las respuestas, pensamiento crítico y capacidad para relacionar las aportaciones del experto con la propia campaña.

Autoevaluación y coevaluación

Capacidad para identificar aprendizajes, dificultades, contribuciones propias y del equipo y propuestas concretas de mejora.

Como indicadores de logro se tendrá en cuenta que el alumnado sea capaz de participar de forma responsable en una acción real de sensibilización; asumir y desarrollar su función dentro del equipo; comunicar información y argumentos de forma comprensible y adecuada al destinatario; utilizar evidencias para explicar los resultados de su campaña; interactuar en inglés en situaciones comunicativas auténticas; utilizar herramientas digitales de forma responsable y funcional; analizar las aportaciones de otros centros y de la persona experta; y reflexionar sobre el propio aprendizaje y proponer mejoras.

La evaluación tendrá una finalidad fundamentalmente formativa. La información recogida durante la actividad permitirá ofrecer retroalimentación sobre la comunicación, el trabajo cooperativo, la utilización de las tecnologías, la capacidad para actuar ante una problemática real y la transferencia de los aprendizajes a otros contextos.



CONSEJOS, RECOMENDACIONES, MÁS INFORMACIÓN

Revisar los permisos de imagen y difusión si las campañas incluyen grabaciones o fotografías compartidas públicamente.

Establecer normas de comunicación y participación previas a las videoconferencias, especialmente en contextos internacionales.

Preparar al alumnado con frases útiles en inglés para debatir, preguntar y responder durante los encuentros virtuales.

Diversificar los formatos de campaña (infografías, vídeos, podcasts, exposiciones físicas, redes sociales) para adaptarlos a distintos entornos.

Relacionar las campañas con fechas relevantes (Día Mundial del Medio Ambiente, Día contra el Desperdicio Alimentario, etc.) para darles más alcance.

Implicar a la comunidad educativa (familias, comedor escolar, AMPA...) para reforzar el impacto del proyecto.

Usar herramientas digitales accesibles como Genially, Canva, Padlet para el diseño colaborativo.

Crear una carpeta compartida en Drive u otra nube educativa para guardar evidencias (fotos, enlaces, vídeos, documentos).

Realizar una prueba técnica previa a cada videoconferencia para comprobar conexión, audio, cámara y enlaces de acceso.

Consultar recursos y tutoriales como:

- Genially Academy: <https://academy.genially.com/es>
- Google for Education: https://edu.google.com/intl/ALL_es/

Bibliografía / Recursos:

- LOMLOE: <https://www.boe.es/eli/es/lo/2020/12/29/3>
- Kit de Herramientas Aula del Futuro: <https://auladelfuturo.intef.es/kit-aula-del-futuro/>



EVALUACIÓN DEL DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

Se toma como referencia el KIT 5: Evaluación, del KIT de Herramientas del Aula del Futuro.

[Rúbrica-competencias-s-XXI.pdf](#)

La actividad presenta un elevado potencial para desarrollar la colaboración, ya que el alumnado trabaja de forma coordinada para implementar una campaña común, distribuyendo roles y responsabilidades y tomando decisiones conjuntas. La organización de tareas complementarias favorece, además, la interdependencia entre los miembros del equipo.

La construcción de conocimiento se produce mediante la aplicación de aprendizajes desarrollados en fases anteriores a un contexto auténtico, la comparación de experiencias con alumnado de otros centros y el análisis de las aportaciones de una persona experta. Este proceso integra aprendizajes procedentes de diferentes áreas curriculares.

La actividad destaca especialmente en la resolución de problemas en el mundo real, puesto que el alumnado no se limita a diseñar una propuesta de sensibilización, sino que implementa su campaña y actúa directamente sobre una problemática real relacionada con el desperdicio alimentario.

Las tecnologías digitales permiten ampliar el contexto de aprendizaje mediante la comunicación con otros centros y agentes externos, la documentación del proceso y la creación de productos digitales que recogen y comunican las evidencias obtenidas. Asimismo, la actividad ofrece situaciones auténticas de comunicación, en las que el alumnado presenta resultados, aporta evidencias, intercambia experiencias y adapta sus intervenciones a diferentes destinatarios.

La dimensión menos desarrollada es la autodisciplina, ya que, considerada de forma independiente, la actividad tiene una duración limitada y no responde al requisito de actividad a largo plazo establecido por la rúbrica. No obstante, incorpora elementos de planificación, responsabilidad, autoevaluación y reflexión que contribuyen al desarrollo progresivo de la autonomía del alumnado.



Esta plantilla se encuentra bajo la licencia Creative Commons Reconocimiento NoComercial Compartir Igual 4.0 Internacional. Ha sido creada a partir del Kit de Herramientas del modelo FCL European Schoolnet disponible en <http://fcl.eun.org/toolkit>